



L'urbanisme entre identité et banalisation

Dr. Abdelwahed Elidrissi

20 mai 2011

Plan

Introduction

- ❑ Fondements théoriques régissant l'urbanisme
- ❑ Conditions sine-qua-non de l'émancipation de la méthode de conception de l'espace
- ❑ En quête d'un renouveau de la conception de l'espace

Conclusion



On a tendance à altérer le paysage urbain par une certaine uniformisation



La laideur est de plus en plus aggravée sous l'emprise de la mondialisation / le capitalisme

Introduction




Les méthodes empruntées ont généré dans les pays du Sud une crise d'identité et d'expression culturelle et partant une crise d'efficacité




Standardisation universaliste de l'espace :
« hommes types » et formes urbaines stéréotypées.

Introduction




S'agit-il d'un système à recomposer selon des spécificités socioculturelles et spatiales locales pour enrayer la banalisation ?


Introduction



Le repli sur son identité exclusive est inconcevable à l'ère de la mondialisation



L'assimilation de la culture dominatrice de l'autre, tout puissant, est intolérable



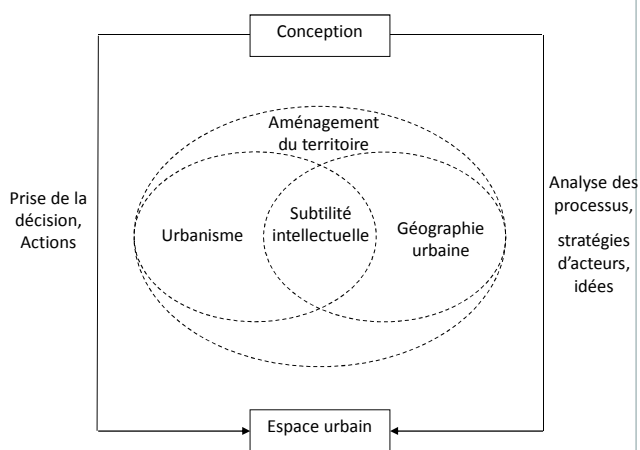
L'identification aux concepts étrangers vaut un arrimage de soi et de ses facultés cognitives

Introduction

1

Fondements théoriques

Echelles de la
conception de l'espace



Fondements théoriques

Multiplicité des méthodes d'appréhension du fait urbain

Réactions envers les valeurs de l'histoire, de l'homme, du progrès, de la culture, de la ville, de la société, etc.

Tout choix conceptuel puise son essence d'un fondement théorique et s'harmonise avec une idéologie

Introduction

Courants de pensées

L'urbanisme progressiste

L'urbanisme culturaliste

L'urbanisme naturaliste

L'urbanisme hypertexte

	Modèle progressiste	Modèle culturaliste
Idéologie	Progrès	Culture
Valeurs	<ul style="list-style-type: none"> - Homme type universel - Besoins matériels types - Recours à la science et à la technique 	<ul style="list-style-type: none"> - Pas de prototypes humains - Besoins spirituels, Nostalgie - Recours à l'histoire et à l'art
Principes de conception de l'espace urbain	<ul style="list-style-type: none"> - Simplicité et lisibilité - Ordre et hiérarchie - Formes géométriques types - Zonage et standardisation des édifices - Découpage : activités, habitat, voirie... - Voies de circulation larges - Recherche: efficacité et rendement - Ville étendue ou éclatée 	<ul style="list-style-type: none"> - Refus des normes - Plan irrégulier et asymétrique - Recherche : harmonie et beauté - Relation entre bâtiments et hommes - Mixité urbaine et diversité des espaces - Voies courbes - Mise en valeur : éléments identitaires - Ville compact et intime

Au-delà de la dualité progressisme/culturalisme

❑ Urbanisme « naturaliste » :

- Courant anti-urbain au profit d'un ordre rural
- dénonce « la ville industrielle qui « urbanifie » le citoyen au détriment du contact avec la nature et du développement de la personnalité
- les fonctions urbaines dispersées dans la nature

❑ Urbanisme hypertexte :

- Société hypertexte : liens sociaux en réseaux interconnectés d'individus et d'organisations
- Troisième révolution urbaine
- Activité économique cognitive : la production de l'information et la connaissance

Primauté du progressisme



La conception fonctionnaliste qui se décline du progressisme ne cesse de constituer une recette à consommer

Le fonctionnalisme conserve, au Maroc, son caractère hégémonique dès l'ère coloniale

Le fonctionnalisme tombe en désuétude dans ses pays d'origine depuis les années 1970.

Le culturalisme commence à se revaloriser.

2

Conditions sine-qua-non
de l'émancipation de la
méthode

Redéfinition des concepts




- Le concept est une création ou une réponse que la société donne à un objet concret ou à un phénomène
- Le concept dénote des idées et d'une culture désignant l'essence des objets selon des idéologies et des finalités préconçues
- Le concept n'est pas une donnée innocente, intangible et immuable
- Le concept: produit d'un processus dynamique de construction socio-historique


- Le concept doit être compatible avec les valeurs socioculturelles et sociétales qui caractérisent l'espace géographique en question
- Le remodelage des concepts usuels (l'ordre , la lisibilité, la requalification, l'ordonnancement, etc.) doit investir les sens suivant une méthode originale ayant ses idéaux et ses instruments d'analyse et de conception
- Le concept est la base élémentaire de la construction intellectuelle de l'être humain

- A-t-on besoin de ré-explorer le concept de la médina comme système urbain à réinventer et à remodeler
- A-t-on besoin de ré-explorer les concepts: "haouma" ou "derb" (quartier), "zankat" (rue), "saha" (place), etc.
- Le concept est l'expression d'une dynamique intérieure à amorcer et à aviver.

Centrage de la question d'identité

- Le développement et la compétitivité d'un espace urbain sont fondés sur son identité et ses caractéristiques
- L'identité constitue un jalon saillant pour la conception urbanistique
- Le sentiment d'appartenance à un quartier, une ville, une région, une nation est un besoin naturel de l'individu qui ne peut tolérer le déracinement.

- 
- L'identité est une motivation de l'homme le mobilisant à penser, agir et renoncer à ses intérêts privés pour la collectivité
 - L'identité ne peut être ramenée à la seule appartenance administrative. C'est l'appropriation du territoire qui est déterminante.
 - Il n'y a pas d'identité statique et unidimensionnelle, elle est par essence composite et dynamique en pleine interaction et métissage.

- 
- Nécessité du redressement de la politique linguistique
 - Par pragmatisme et non dogmatisme, il serait légitime de plaider en faveur des langues maternelles. Il s'agit d'un acte progressiste et non réactionnaire
 - Emanciper la méthode : réfléchir et s'exprimer dans sa langue maternelle et non à travers un esprit portant les empreintes culturelles du pays dominateur
 - l'UE, composée de 27 Etats membres, compte 23 langues officielles : chaque pays parle, écrit et pratique sa langue maternelle



- Cet essai ne vise pas à exalter une idéologie différentialiste
- La valorisation de l'originalité et de ses repères identitaires ne renvoie pas à un microsome
- Entre enfermement et dilution, il faut choisir l'acculturation clairvoyante, la communication et la perméabilité des savoirs

- La ville, l'environnement, l'urbanité ne doivent pas rester des épiphénomènes dans les programmes d'enseignement
- La perception d'un espace organisé, convivial et compétitif mérite d'être ancrée dans le vécu comme dans le cours de l'élève
- Le développement du goût, de la conscience et de la sensibilité à l'urbain chez l'enfant fait partie de son éducation

- L'homme jouit du droit de vivre dans un espace harmonieux, décent et équilibré, la fragmentation socio-spatiale, l'ignorance de soi et l'effacement de son identité constituent des atteintes à ce droit
- La conception et de conceptualisation requiert une charte culturelle qui pourrait servir de cadrage en la matière.
- Le système éducatif, le cursus de formation et la langue conditionnent les modes de réflexion et impriment la construction des concepts et idées intrinsèques à l'esprit.

3

En quête d'un renouveau
de la conception de
l'espace urbain

Appréciations globales



Obsession

- Le fonctionnalisme prend le primat sur les valeurs de la cohésion, la cohérence et l'intégration



Technique

- Les techniques du dessin, les hachures et les formes géométriques font prévaloir sur l'essence de la conception.

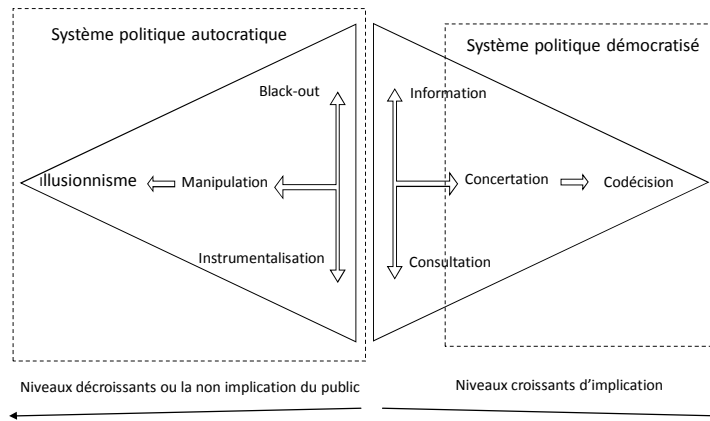


Nécessité d'un renouvellement de la conception de l'espace urbain

Cinq principes fédérateurs

1. Le principe de ménagement des intérêts
2. Le principe de sacralisation de l'espace comme bien commun et bassin de vie cohésif
3. Le principe de démocratisation de la conception des plans
4. Le principe de redressement ou de réajustement continu
5. Le principe de stylisation de l'urbain

Modes et niveaux d'implication des acteurs publics et des citoyens



Eléments de réflexion

La valeur d'usage et la valeur symbolique :
construction de l'image du site. La répartition des
espaces publics et des repères détermine la qualité du
lieu

Le sentiment de la dignité et le droit à la ville :
facteurs d'insertion et de citoyenneté

Chaque quartier doit jouir de la proximité des espaces
d'échange et de relations : centre commercial, place,
jardin, bibliothèque, aires de jeux, terrain de sport.

Conclusion

Penser l'espace autrement ne serait que mitigé

Le schéma esquissé demeure une proposition ouverte et évolutive

Tout modèle qui tente de fournir une réponse globale et univoque relève du totalitarisme idéologique

Conclusion

L'enseignement, la formation et la langue : canaux nécessaires à la recomposition escomptée

